

## STAFF

Director: JUAN MONTENEGRO  
Coordinadora de Redacción: Miriam Ballesta  
Equipo de redacción: Jesús García, Francisco Alcaide, Fabio E. Pellice  
Pruebas y técnica: Juan Linero, Antonio Rubio y Jordi Nevado  
Colaboradores: David Cabrera, Héctor Cademartori, Javier Etayo, Jorge Martín, Manuel López Poy, Christian Manz, Claude Barutel, Daniel Martorell, Óscar Loizaga, Miguel Ángel Fernández, Luis Vigo, Fernando Herranz  
Maquetación: Toni Puig  
Montaje Publicidad: Mónica Cubedo  
Ilustraciones: Llorenç Amer

solocamió@alesport.com  
http://www.alesport.com



Alesport

### GRUPO ALESPO

Presidente Director General  
Jaime Alguersuari

Consejero Delegado: Juan Porcar  
Administrador: Carlos Martín  
Secretarías de Dirección  
Lupe Martínez  
María García  
Laia Juncosa

El Grupo Alesport está integrado por las siguientes compañías:



**Alesport, S.A.**  
Director General: Antonio M. Muniente  
**R.P.M. Racing, S.L.**  
Director General: Agustín Riviere  
**R.P.M. Outsourcing, S.L.**  
Director General: Félix Dot  
**Aventurismo (RPM Wholesaler, S.A.)**  
Director General: Víctor Muntané  
Adjunta: Anna Miró  
**Solo Segur, S.L.**  
Director General: Mariano Arisó

**DIRECCIONES CORPORATIVAS**  
Administración: Jaime Coronado  
RR.HH.: Artur León

### GRUPO ALESPO, 93 431 55 33

Gran Vía, 8-10, 6ª y 7ª planta 08902 L'Hospitalet (Barcelona)  
Fax: 93 422 06 93 y 93 422 74 04  
Teléfonos: Centralita: 93 431 55 33  
Suscripciones: 93 297 39 05; Publicidad: 93 297 39 04

### ALESPO, S.A.

DIRECTOR GENERAL  
DE PUBLICACIONES  
Antonio M. Muniente

PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN  
Director: Manuel Pérez  
Coordinadora:  
Montse Chaure

COORDINACIÓN EDITORIAL  
Eva Caballero

INTERNET  
Begoña Adroher

MARKETING  
Editorial y Promociones:  
Natalia Vendrell  
Eventos: Sergi García-Alsina

### PUBLICIDAD

Director Comercial: Antonio de Febrer  
Directora Publicidad Auto y VI: Maite Viñals  
Jefe Publicidad Auto y VI: Juan A. Martínez  
BARCELONA 93 297 39 04-93 431 55 33  
Coordinadora: Elena Marzá,  
Carlota Bernadó, Pilar Puig, Homero Herrera,  
Toni Fradera  
ANDALUCÍA Delegado: Eduardo Jiménez Tel. 696 729 068

### SUSCRIPCIONES

Javier Toledo, 93 297 39 05

Impresión:  
TUGRUPOGRAFICO 2005 S.L.  
Distribución:  
LOGISTA PUBLICACIONES, S.L.  
Tel.: 91 665 71 58  
Distribución: México,  
Pernas y Cia  
Tel.: 5255874455  
pernascia@pernascia.com  
Depósito legal: B-15493-91

Precio de este ejemplar:  
3,00 euros  
(IVA incluido)  
Precio Canarias:  
3,15 euros (sin IVA)  
Transporte incluido.  
Ceuta y Melilla:  
3,00 euros (sin IVA)  
Transporte incluido.  
Impreso en España



por **Juan Montenegro**  
jmontenegro@alesport.com

# Las medidas de austeridad

**B**ueno, todo parece indicar que nos hallamos ya en un nuevo ciclo del panorama político nacional. También que hemos entrado en una fase que desde La Moncloa se han apresurado en calificar como de plan de austeridad. Pero nosotros, como buenos y bien domesticados conciudadanos, debemos ser serios y no hemos de reírnos o tomarnos a chirigota las propuestas del Ejecutivo. Entre otros aspectos, porque somos los que más vamos a padecer eso que ellos llaman ajustes. Cómo se le puede quedar el cuerpo a cualquier hijo de vecino con la primera medida anunciada por el nuevo inquilino del palacio monclovita para atajar la crisis. Además, la suelta sin pestañear y sin el más mínimo rubor: congelar el salario mínimo interprofesional en 640 €. Dentro de ese proyecto ascético que se han propuesto, podrían empezar por atajar el derroche y el malgasto político de los fondos públicos. Ponerle coto a tanto desmán, al sinfín de las tropelías que se han cometido y cometen en las distintas autonomías, continúa siendo la primera asignatura en la que debieran aplicarse. Sobre todo cuando vemos en la actualidad cómo han sentado a dos presidentes autonómicos en el banquillo de los acusados. Pero no, mira tú por dónde las medidas restrictivas las estrenan con el más débil de la baraja. Así, la partida les resulta más cómoda y plácida. Una cosa es la austeridad que preconizan a todas horas los evangelistas del despilfarro y otra la poca vergüenza con la que, suponemos, comulgan diariamente antes de abrir la boca en público. La vuelta de tuerca siempre se aplica sobre el más endeble, que, al fin y al cabo, es quien ya está habituado a la presión de la llave dinamométrica, a la apisonadora del alza de los precios y a todo lo que nos quieran subir. Todo exceptuando los salarios o los precios del porte, que hasta ahí podríamos llegar, claro está.

Y mientras tanto ahí seguimos, intentando enderezar el rumbo de todo esto ante un panorama un tanto desalentador: con los sueldos a la baja, con las tarifas un año más por los suelos, haciendo viajes en los que no se cubre ni el gasto del combustible, en plena subida de impuestos y con el gasóleo registrando otra vez eso que llaman máximos históricos. El incremento de los carburantes y el de los peajes agravan la ya de por sí complicada situación en todos los sectores del transporte. Pero todo eso no les preocupa, ni a unos ni a otros. Y lo más curioso del caso es que no deja de sorprendernos, ni de indignarnos, sobre todo cuando ya deberíamos estar acostumbrados a no esperar nada de la clase política más allá de trabas o zancadillas. Porque eso ya nos lo han demostrado sobradamente unos y otros.

» solocamió

prioridad