

La publicación del vehículo comercial hasta las 7,5 t

solo **furgo**

Pruebas:

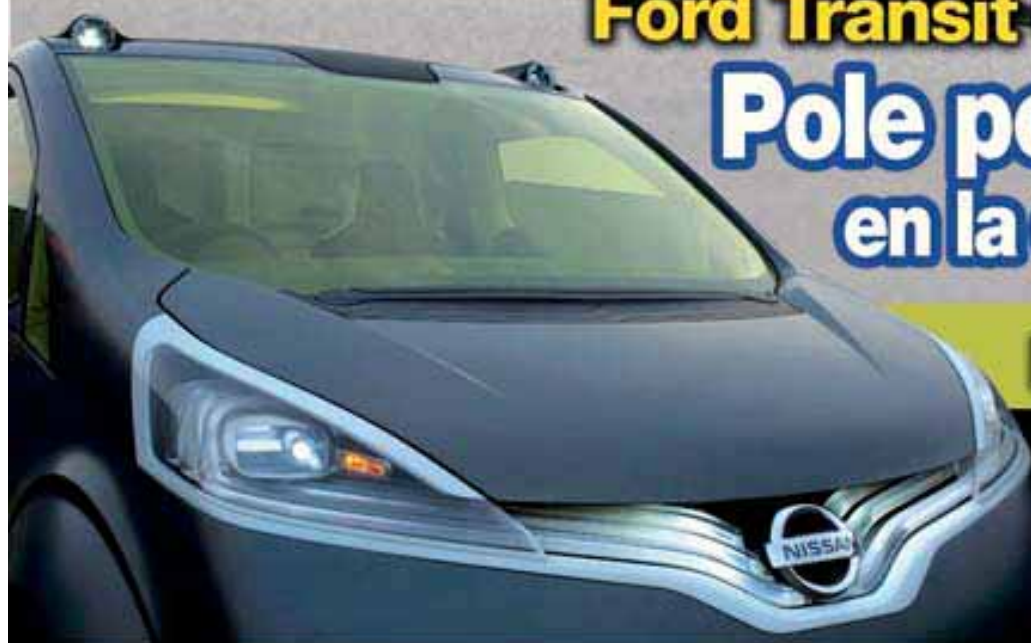
VW Startline

**Isuzu NPR
Smoother**



Ford Transit SportVan

**Pole position
en la distribución**



Nissan NV200

**Apuesta
de futuro**



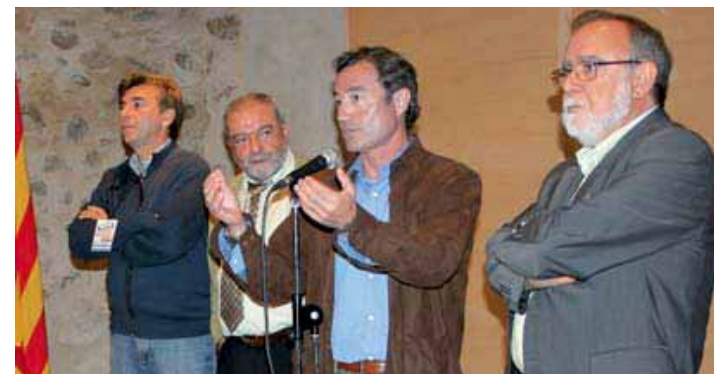
Éxito del Solo Camión Festival



Puro espectáculo

Grandes y pequeños, fabricantes de camiones y también de vehículos ligeros. Nadie se perdió la cita. Todos vibraron durante dos jornadas de homenaje al camionero, que respondió a las mil maravillas en esta primera edición del Solo Camión Festival de La Jonquera.

Cada marca ofreció lo mejor de su repertorio. Muchas fueron las actividades, pruebas, sorteos, premios que las empresas prepararon para los asistentes en un fin de semana en el que la palabra aburrimiento no se contempló ni un solo segundo. Nada más acceder al recinto, el público pudo alucinar con los majestuosos Iveco Stralis All Blacks que conformaron el espacio que vino a llamarse Plaza Iveco, donde se situó la zona de comida y descanso de todos los asistentes. En total, el fabricante italiano contó con seis camiones, uno de ellos multimedia, además de un Euro-cargo y dos Daily. Para Ruggero Mughini, responsable de marketing operativo para España, "el Solo Camión Festival ha merecido la pena. Ha venido mucha gente que ha tenido la oportunidad de subirse a alguno de nuestros vehículos".



▲ DE IZQ. A DCHA. Jaime Alguersuari, presidente del Grupo Alesport; Mariano Llorente, gerente de la Fundación La Jonquera en Acció; Juan Montenegro, director de Solo Camión, y Jordi Cabezas, alcalde de la localidad.

A la carretera

Además de patrocinar el espectáculo de Patrick Bourry, Renault Trucks contó con un amplísimo repertorio de vehículos de su gama ligera, un total de ocho modelos (dos Renault Master, tres Maxity, dos Mascott y un Midlum Extra Light), que empezaron desde La Jonquera una ruta que les llevará por toda España para que los profesionales del transporte conozcan en primera persona sus prestaciones. Verónica Casares, del departamento de publicidad de la firma francesa, nos explicó que para ellos "todo había salido muy bien. Un triunfo total, ya que ha venido mucha gente y se han realizado muchos contactos". Mientras, Mercedes-Benz llevó hasta La Jonquera un Actros, un Axor, un Sprinter y el camión de carreras de Enrique Sanjuan, que estuvo firmando autógrafos a sus fans en el stand de la marca. Aquí, los que se acercaron también pudieron deleitar su paladar con un buen jamón al que invitó el fabricante alemán, que estuvo representado en el festival con el equipo comercial de Catalana de Camions, concesionario MB de la zona.





▲ EN MARCHA. Renault Trucks aprovechó el evento de La Jonquera para poner en marcha su ruta formada por ocho vehículos de su gama ligera.



▲ RED TORTUGA. La Escuela de Conducción Vial fue un éxito total, así como las peticiones para hacerse con la exclusiva tarjeta Transcard.



Otro de los que tuvieron un espacio destacado fue Nissan que se acercó hasta la localidad gerundense con una amplia representación de su gama. Varios Cabstar, otros tantos Atleon, así como dos pickups Navara, un Kubistar, un Primastar y un Interstar ocuparon la zona reservada a este productor japonés. Josep González, del departamento de ventas de Interdiesel, concesionario de Figueres, nos contó que todo fue "muy bien. El evento tiene un carácter lúdico, la gente mira mucho, pero pide poca información. De todas maneras, estamos contentos, además todo ha estado muy bien organizado".

Toda una oportunidad

Para Juanjo López, jefe de producto de Toyota España, "el SCF ha sido todo un éxito, ha habido mucha gente interesada, hemos hecho muchos contactos". Toyota dispuso en su stand de un Hilux, un Hiace



▲ IVECO. Además de los Stralis All Blacks, el fabricante italiano asistió al SCF con un Eurocargo y dos Daily.

y un Dyna, una completa gama de comerciales con los que la marca ha entrado en nuestro país. Además, el fabricante nipón sorteó 10 neveras durante el fin de semana.

Isuzu estuvo presente con tres camiones serie N versión NPR, uno de ellos carrozado, y dos pick-ups de doble cabina. Miquel Brugués, comercial de la zona de Figueres, nos explicó que "durante el sábado hubo mucha gente, y menos el domingo. Sabíamos que, aunque el público asistente no es nuestro objetivo al 100 %, el evento era más una fiesta que no una feria".

Red Tortuga patrocinó la Escuela de Conducción Vial, en la que los más pequeños respondieron a la llamada para fomentar la cultura vial y así contribuir a la reducción de la siniestralidad en nuestras carreteras. A los niños se les explicó el significado de las señales y pudieron subirse en un kart infantil para poner de manifiesto los conceptos aprendidos. Marta Fàbregas nos explicó que "ha sido un éxito total. Muchísima gente ha participado en la escuela y también se ha interesado por nuestra promoción de la tarjeta Transcard para el profesional del transporte". Y es que mientras los pequeños se lo pasaban en grande, los papás se informaban de los beneficios de esta exclusiva tarjeta. Transcard es personal e intransferible y con ella se consiguen puntos canjeables por regalos con sólo repostar en las estaciones de servicio adheridas a este programa de fidelización.

Otra de las actividades que más gustó en el SCF fue la pista de karts, organizada por Repsol Diesel, y que estuvo repleta de público durante todo el fin de semana. A toda velocidad, los monoplazas serpentearon por el trazado de La Jonquera en tandas de unos ocho minutos. Durante el domingo se disputó una manga especial



▲ POTENCIACIÓN. Pere Besora y Jordi Giribet, de Innova, sortearon una reprogramación, cuyo ganador fue Egoitz Urrutia de Mungia (Vizcaya).



▲ BUENA ACOGIDA. Miquel Brugués, comercial de Isuzu para la zona de Figueres, destacó el carácter lúdico del SOLO CAMIÓN FESTIVAL.



▲ NISSAN. Josep González, del departamento de ventas de Interdiesel, alabó la buena organización del evento y su aspecto festivo.

en la que participaron Ruggero Mughini (Iveco), Gabriel Sánchez-Rico (Scania), Miguel Ángel Esteban (Renault Trucks), Josep González (Nissan), David Muñoz (Toyota), Rosa Torrecilla (MAN), Jordi Salcedo (Mercedes), Carlota Bernadó (Solo Camión) y la azafata de Fiat, que ocupó en el último momento la plaza de Esteban Regueira. Al final, muchos giros, emoción al límite y un ganador: Gabriel de Scania.

Diversión asegurada

Innova Motor Engineering, empresa especializada en reprogramación de centralitas de motor de todas las marcas, ofreció un precio especial con motivo del festival a todos aquellos que compraron una reprogramación. Además, entre todos los clientes que pasaron por su stand sortearon una reprogramación, cuyo ganador fue Egoitz Urrutia Gotilla de Mungia (Vizcaya). Los responsables de la compañía, Jordi Giribet y Pere Besora, nos comentaron que para ellos "el SCF

ha sido una experiencia muy rentable. Ha venido mucha gente para informarse por desconocimiento y sobre todo pedían reducir el consumo más que una mayor potencia del vehículo".



Igualmente estuvo presente en el certamen Wtransnet, bolsa de cargas on line, que puso a disposición de los asistentes toda la información necesaria para conocer el funcionamiento de su bolsa de cargas. Además prepararon un espacio interactivo donde los participantes ponían a prueba su destreza a través de un videojuego con un itinerario de cuatro etapas lleno de obstáculos en el que ganaba el que más cargas conseguía. Por último, Fiat, representado por Garatges Sala, concesionario de Figueres, mostró lo más representativo de su gama, mientras, Daniel Sala nos contó que "ha sido muy bonito, hemos hecho imagen de marca y nos hemos dado a conocer. Han sido pocas ventas, pero el resultado es bueno. Además, todo ha estado bien montado".



▲ MB. Los asistentes al stand de Mercedes no sólo disfrutaron del Sprinter, también pudieron deleitarse con un poco de jamón.



▲ FIAT. El concesionario Garatges Sala de Figueres llevó una representación de la gama de esta marca italiana.



▲ WTRANSNET. El equipo de esta compañía de bolsa de cargas online posa al completo ante el stand que la empresa tuvo en el SCF.

actualidad Solo Camión Festival,
un nuevo producto



▲ **MUCHOS CONTACTOS.** Juanjo López, jefe de producto de Toyota España, resaltó la excelente acogida que tuvo la gama de comerciales.



▲ **EMOCIÓN EN LOS KARTS.** Durante el domingo se celebró una manga especial que ganó el representante de Scania: Gabriel Sánchez-Rico.

Pero el Solo Camión Festival no solamente quedó en eso. Hubo mucho más, ya que los asistentes también pudieron elegir entre numerosos stands para personalizar su vehículo. Aca-3, Clastigráfica, R&D Supertruck, Boxses, Fiseda, American's Trucks Legends, entre otros, ofertaron todo tipo de productos para darle un toque de distinción tanto al camión como al camionero. Para los más pequeños también se montó una zona de juegos, donde risas y emoción se daban la mano en el castillo hinchable, en la piscina de bolas, con el jumping o el toro mecánico. Diversión asegurada para la familia al completo.

» solofurgo

▶ **SOLO CURVAS.** En el circuito de karting, organizado por Repsol Diesel, se vivieron emociones a toda velocidad. Un absoluto éxito de público.



Mercedes-Benz es una marca registrada de DaimlerChrysler AG.

www.mercedes-benz.es

Vito Furgón desde 14.975 euros*.
Ahora con más potencia, menos consumo y menos emisiones.



Mercedes-Benz

* Precio del modelo Vito 109 CDI Comfort Furgón. Transporte, impuestos y papeleos no incluidos. Oferta válida hasta el 31/12/07.

Autolica

Concesionario Oficial Mercedes-Benz
BARCELONA • SANT BOI DE LLOBREGAT • VILANOVA DEL CAMÍ • CORNELLÀ
VILAFRANCA DEL PENEDÈS • VILANOVA I LA GELTRÚ
TEL. 902 46 04 90

www.mercedes-benz.es/autolica • info.autolica@mercedes-benz.es



Las niñas bonitas del festival

Sin complejos, atrevidas y pizpiretas, las furgonetas se integraron como mezzosopranos del industrial ligero en el coro de grandes dimensiones que en el Solo Camión Festival conformaron un centenar de camiones de todas las texturas. Vimos que el corporativismo transportista, acostumbrado a la prosa diaria, también puede convertirse en poesía y desgranarse en una sucesión de instantes inolvidables.



► Por Jesús García y Dàlia Rajmil

Son los instantes que puede abarcar un desfile de noventa y tantos decorados en columna arco iris por los alrededores de La Jonquera, los del show de Patrick Bourmy con su camión a dos ruedas, los del baile nocturno, los del paseo por la exposición y los stands de cada marca... aunque luego también está esa sucesión de instantes de cada uno, los íntimos, los que se guardan en caja aparte, los del vermut casero con las cuatro puertas del furgón abiertas, los del encuentro con aquel amigo con el que no coincidías en un rato libre desde hacía mucho tiempo, los de tu hijo conduciendo en el karting y saludándote con la mano en alto a cada vuelta, los de los abrazos cómplices y las no-prisas en ese estado de semifelicidad en línea continua del que ya no se quiere regresar.

Pinacoteca del aerógrafo

La Jonquera, punto más importante en el tránsito de vehículos industriales de Europa, se convirtió en un amplísimo parque temático en el que los vehículos decorados hicieron de una explanada de asfalto un inmenso museo de pintura al aire libre. Un museo que seguro que es el que más visitantes ha concentrado en un fin de semana en torno a panoramas reales y, sobre todo, de ficción. La orquesta de barítonos, tenores y contraltos del asfalto estuvo afinada durante todo un fin de semana en un recinto, el de La Jonquera, por el que pasaron 20.000 visitantes y espectadores.

A la primera edición del Solo Camión Festival acudimos en calidad de organizadores con muchos meses de trabajo previo, pero también con el nerviosismo de esa primera cita a la que uno se enfrenta con un ramo de flores y cuatro frases preparadas de las que echar mano por si se hace algún silencio.



◀ MAQUINANDO NUEVOS CAMBIOS. El Peugeot de Francisco Sánchez, en la foto con el pequeño Óscar, está decorado desde 2001, pero raro es el año en que este barcelonés de mente inquieta no le incorpora un nuevo complemento o motivo pictórico a su vehículo.



▲ EXPOSICIÓN Y ESPECTÁCULOS. Miles de personas acudieron a la llamada de esta concentración de vehículos decorados en La Jonquera. Las previsiones eran buenas, pero la realidad fue aún superior.

A este tipo de citas, Solo Furgo está acostumbrada a asistir como espectadora y cronista, pero esta vez era distinto. Nos vimos con las fuerzas de reunir por nuestra cuenta a vehículos decorados y fabricantes tantas veces retratados en tal o cual reportaje. Las vibraciones, por usar una palabra de moda, eran buenas desde varias semanas atrás, pero como el contacto virtual, por mucho que se intente, ni se aproxima en calor al cara a cara de toda la vida, hasta que no vimos entrar por la puerta, y por decenas, a los industriales ligeros y pesados decorados, no respiramos tranquilos.

Los actores principales

¡Cómo no íbamos a resoplar de gozo al escuchar la bocina de los Volkswagen y Peugeot de los hermanos Salvador y Francisco, mecánico y transportista, respectivamente, que acudieron a la llamada del SCF con toda la familia, sin pensárselo dos veces, y que nos pusieron al corriente de sus proyectos de cara a mejorar más aún el aspecto interior de sus vehículos! ¡Cómo no al ver desde el mismo viernes noche el Ford venido del Lejano Oeste de ese hombre a un bigotón pegado llamado Philippe Petigny; los Renault de Javier Fernández o el francés Jerome



▲ COWBOYS DE LA JONQUERA. Nadie se sintió forastero a este lado de los Pirineos, pero Jerome Torres prometió aprender algo de español para el próximo año. No te preocupes, Jerome, tu Renault habla un lenguaje universal que entendemos todos.



▲ EL FORD DE PETIGNY. Steve McQueen, Clint Eastwood... imágenes de ayer en una pantalla en blanco y negro con toda la familia en el sofá, y de hoy sobre el Ford Transit de Philippe Petigny, uno de los más fotografiados por el público.



Para el
profesional
del transporte
express



☎ 902 011 740
☎ (34) 93 263 34 08

www.redtortuga.com



▲ LA CREATIVIDAD NO TIENE FRONTERAS. Isa y Chari fueron dos titanas que no dejaron de animar el cotarro junto con sus compañeros, Juan y Salvador. Las miradas se concentraron también en este pequeño que tiene miles de euros en complementos.



◀ SONRISA PERMANENTE. José Antonio Cruz y su Nissan Altea se hicieron sentir en la exposición y el desfile. "Si por mí fuera, cada mes iría a una concentración como ésta, así que no tardéis mucho, colegas". Deja primero que nos recuperemos, José Antonio.



▲ DECORACIÓN POR FASES. Javier Fernández, acompañado por Ruth en este Solo Camión Festival, transporta papel de Barcelona a Girona con un Renault Mascott que empezó a decorar desde el primer momento en que lo tuvo.



▲ RELACIONARSE CON LOS COMPAÑEROS. Ése es el mayor aliciente de una concentración de decorados. Salvador Fernández es mecánico y desde 1999 no ha parado de aportarle nuevos motivos a su Volkswagen. Se declara un amante del mundo animal, y no pierde ocasión de demostrarlo en sus decoraciones.

Torres; el Nissan de José Antonio Cruz, o algún turismo decorado que también se infiltró entre sus amigos, como el de Salvador Fernández! Vehículos de aquí y de allá tras cuyas decoraciones es grato constatar que para John Wayne, Bo Derek, Steve McQueen o Clin Eastwood no pasa el tiempo, y que les brilla el semblante sin lifting alguno, con tan sólo pasarles un paño por la chapa. Todas las furgos y los comerciales ligeros se ubicaron junto a sus congéneres gigantes, los camiones. Conductores de unos y otros, parientes de profesión y compadres de afición, se intercambiaron miradas y comentarios sobre decoraciones exteriores y tapizados

interiores, presupuestos e ideas para próximos proyectos. El desfile por la población de La Jonquera y alrededores fue llamativo y colorista en todos los sentidos. En él fueron precisamente los industriales ligeros los que iban abriendo camino, con sus ornamentos repletos de fantasías históricas e historias fantásticas. Toneladas de arte en movimiento que vienen a demostrar que el sentimiento también cabe en aleaciones de metal. El Solo Camión Festival puso ya su mojón en el camino de las concentraciones de decorados. Se hizo corto, como siempre pasa con lo bueno.

► solofurgo



Vito Mixta desde 17.110 euros*.
Ahora con más potencia, menos consumo y menos emisiones.



Mercedes-Benz

* Precio del modelo Vito 109 CEE Mixta Comparti. Transporte, impuestos y papeles no incluidos. Oferta válida hasta el 31/12/07.

MB Motors

Concesionario Oficial Mercedes-Benz
Ctra. Granollers-Masnou, km. 15. Tel: 93 879 61 19. 08400 GRANOLLERS
Ctra. N-II, km. 643. Pol. Ind. "B". Sta. Margarida. Tel: 93 741 80 00. 08349 CABRERA DE MAR
Vial Paralel, C-35, nº 90. Pol. "Molí de Les Planes". Tel: 93 867 37 11. 08470 SANT CELONI
www.mercedes-benz.es/mbmotors